

# PAPIERWORKSHOP



bbk kulturwerk  
kulturwerk des bbk berlins GmbH

Konzept

erstellt von F. Feustel



## Inhaltsverzeichnis

Grundgedanke .....	2
Zielgruppe	
Zielgruppe .....	3
Fallbeispiel .....	4
Format .....	5
Main Idea .....	6
Umsetzung der Main Idea .....	7
Bilder .....	8
Schriften .....	9
Farben .....	10
Logo .....	11
verwendete Hilfsmittel .....	12



bbk kulturwerk  
kulturwerk des bbk berlins GmbH

# Grundgedanke

Es soll ein Plakat, eine Postkarte und eine Anzeige für einen Papierworkshop entstehen. Passend zur Zielgruppe sollen die Assoziationen Papier, Kunst und Design grafisch umgesetzt werden. Die Printprodukte sollen einen starken Angebotscharakter haben.

# Zielgruppe

Die Zielgruppe des Papierworkshops sind Menschen, die sich mit Kunst und Papier beschäftigen. Angesprochen werden Männer sowie Frauen im Alter von 25 - 50 Jahren. In der Freizeit und im Beruf befassen sie sich mit der Gestaltung und dem Design. Ihre Leidenschaft ist den Naturprodukten und ihrer Herstellung gewidmet. Sie verfügen über ein normales Einkommen. Studenten die sich in der künstlerischen Ausbildung befinden, sollen ebenfalls angesprochen werden sowie die Ausbilder, die sich gerne weiterbilden möchten.

# Fallbeispiel

Herr Jürgen Porter ist 35 Jahre und lebt allein. Nach dem erfolgreichen Abschluss eines Kunststudiums, bewohnt er eine gemietete Appartementwohnung. Dort hat er sich ein Atelier eingerichtet, da die Auftragslage seit einiger Zeit sehr gut ist. Er ist freischaffender Künstler und sehr engagiert in Gestaltung und Design. Seit längerem setzt er sich mit Naturprodukten für die Gestaltung auseinander und integriert diese in seine Arbeiten. Seine Vorliebe gilt dem Papier und er setzt daher gern sehr unterschiedliche Papiersorten ein. Diese erzielen je nach Gestaltung und Verarbeitung unterschiedliche Effekte. Sein Interesse gilt der Papierherstellung sowie der Papierherkunft. Er möchte das Papier erleben und erfahren. Über die verschiedensten Sorten und Arten des Papiers möchte er stets informiert sein und weitere Inspirationen bekommen.

# Format

Die Formate sind vorgegeben.

Plakat	DIN A3
Postkarte	DIN A6
Anzeige	86 x 121 mm

# Main Idea

Es steht das Papierhandwerk im Vordergrund. Ich zeige daher die Papierschöpfung und das Handwerk der Papierherstellung. Um den Künstler anzusprechen verwende ich Natur- und Kunstfarben und füge eine Grafik ein.

# Umsetzung der Main Idea

Ich verwende ein Hochformat, um das ganze Leichtigkeit und Eleganz zu geben. Für den Wiedererkennungswert verwende ich auf jedem Produkt das Logo. Das Interesse werde ich mit Bildern aus der Papierwerkstatt wecken. Um den Betrachter sofort zu informieren, worum es geht, zeige ich die Papierschöpfung und die Assoziation zum Wasser, da Wasser der Hauptbestandteil zur Herstellung des Papiers ist.

# Bilder

Ich verwende als Hintergrund eine weiße Fläche. Darauf ist eine grafische Gestaltung angelegt, die als Assoziation mit der Papierherstellung das Wasser darstellen soll. Dies ist die Hauptkomponente zur Herstellung von Papier und gehört immer dazu. Die Grafik verleiht dem ganzen Bild Bewegung und Schwung. Auf einer blauen Fläche erscheint ein helles Rechteck, mit dem ein Wasserzeichen angedeutet wird. Auf dem Foto ist der Papiermacher Gangolf Ulbricht abgebildet, der gerade bei dem Schöpfen zu sehen ist. So hat jeder einen persönlichen Eindruck von ihm. Er ist so positioniert, dass er das Schöpfsieb über dem dargestellten Wasser hält. Dies ist der wichtigste Augenblick in der Papierherstellung.

# Schriften

Als Schrift verwende ich eine Antiqua Variante. Die Benguiat setze ich in verschiedenen Schriftschnitten ein.

## Benguiat Times New Roman

Diese Schrift verweist durch ihre Serifen auf alte handwerkliche Traditionen. Durch die geschwungenen Linien entsteht viel Eleganz und Erhabenheit. An dieser Schrift erkennt man, dass es sich um etwas Außergewöhnliches handelt. Durch die dicke Strichführung macht sie auf sich aufmerksam, ohne aufdringlich zu wirken.

Für den Fließtext verwende ich die Times New Roman um eine bessere Lesbarkeit zu erreichen.

# Farben

Ich verwende 3 Farben, die natürlich erscheinen und im Einklang zum Gesamtbild passen.

	Cyan	Magenta	Yellow	Kontrast
Blau	60 %	40 %	20 %	0 %
Grün	60 %	20 %	70 %	0 %
Beige	5 %	10 %	30 %	0 %

Das Blau steht für Wasser. Es symbolisiert ebenfalls Seriosität und Vertrauen. Grün stellt den Zusammenhang zur Natur und Umwelt dar. Um den Hintergrund vom Papier darzustellen, wähle ich Beige. Es ist die Farbe des Papierrohstoffes.

# Logo

Das Logo habe ich in Freehand nachgezeichnet, um eine bessere Qualität zu erreichen.



**bbk kulturwerk**  
kulturwerk des bbk berlins GmbH

# Technische Hilfsmittel

Zur Bildbearbeitung verwende ich Photoshop 6.0  
und als Grafik- und Layoutprogramm Freehand 10.

