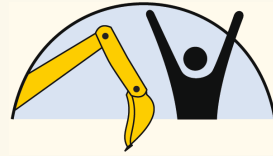


Baggerland

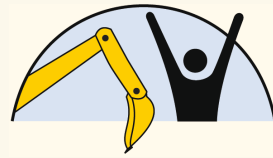


# Konzeption

Projekt Baggerland



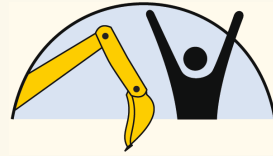
Frank Feustel



Zielgruppe .....	3
Fallbeispiel .....	4
Main Idea .....	5
Main Idea Umsetzung .....	6
Allgemein .....	7
Farben .....	10
Schrift .....	12
Anwendung von CSS .....	13
Bilder/Grafiken .....	14
Navigationsstruktur .....	15
Verwendete Programme ..	16

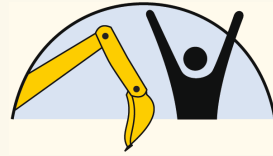


## Baggerland



## Zielgruppe

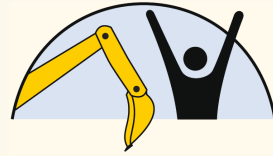
Meine Zielgruppe sind vor allem Männer zwischen 25 und 50 Jahren, die als Angestellte oder Kaufleute beschäftigt sind. Diese Menschen wollen Spaß durch praktische und aktive Tätigkeiten haben, sowie sich am Umgang mit großen Maschinen erfreuen bzw. diese kennen lernen. Es sollen auch Väter angesprochen werden, die ihren Söhnen ein Abenteuer und ein Erlebnis bieten wollen.



Herr A. Tlas ist verheiratet und 35 Jahre alt. Er hat einen acht Jahre alten Sohn.

Herr A. Tlas ist Angestellter einer großen Versicherung in Strausberg. Er ist sehr interessiert an großen Baumaschinen und deren Technik. Immer wieder beeindruckt ihn diese gewaltigen Bagger. Da er sich mit diesen Maschinen sehr gut auskennt und diese faszinierend findet, träumt er schon lange davon, solche Maschinen einmal zu lenken und zu bedienen. Im Internet stößt er auf die Firma „Baggerland“ und ist sofort von ihrem Angebot beeindruckt. Er bestellt sich den Gutschein und sieht sich schon in einem dieser Bagger sitzen. Für ihn bietet sich die Gelegenheit, aus dem Büroalltag herauszukommen und einmal richtig aktiv zu werden. Auch für seinen Sohn wird es ein großes Abenteuer werden.

## Baggerland



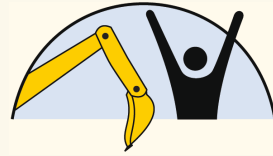
## Main Idea

Die Gestaltung überzeugt durch Technik, Spaß und kommt modern herüber.

Durch Farben und Bilder werde ich die Assoziation und Nähe zu den Baggern herstellen.

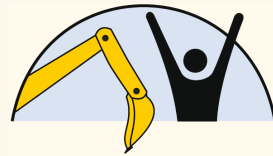
Ein spielerischer Aspekt soll in die Gestaltung mit einfließen und vermitteln, dass es um den Spaß mit diesen Maschinen geht.

## Baggerland



## Main Idea Umsetzung

Die Farben spiegeln in der Gestaltung die gebräuchlichsten Baggerfirmen wieder. Bei den Bildern steht der Bagger als Maschine im Vordergrund. Grafiken lockern das Ganze etwas auf. Modern bleibe ich durch die Farbwahl, Gestaltung der Flächen und eine klare Aufteilung.

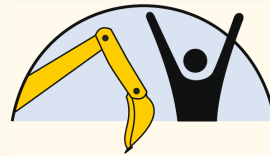


### *Logo*

Das Logo enthält zwei grafische Elemente, welche zusammen das Baggerland darstellen. Der Baggerarm assoziiert die Verbundenheit zum Bagger und das „Männchen“ stellt eine Gestalt dar, die sich freut und glücklich ist. Diese Gestalt soll allgemein für die Menschen stehen, die „happy“ sind. Es kann sich jeder mit diesem Symbol identifizieren, der Spaß und Freude am Baggern haben will. Dieser Spaß und diese Freude werden erreicht, indem er die Arme nach oben streckt. Geschützt sind beide Elemente durch einen Halbkreis, welcher unten offen ist. Dieser Halbkreis vereint beide Elemente. Durch das Herausragen der beiden Elemente aus dem Bild, ist Offenheit dargestellt und es lockert das Logo auf. Dadurch wirkt das Logo nicht so streng.

### *Trailer*

Der Trailer bereitet den User auf die kommende Web-Site vor. Es ist ein Comic zu sehen, in dem ein Bagger Erde wegschaufelt, die zuvor ein Laster entlädt. Um das „Baggerland“ zu integrieren, ist der Comic so gestaltet, dass ein Bagger diesen Schriftzug freischaufelt. Am Ende des Comics wird durch eine Animation das Logo eingeblendet, sowie ein Button, der auf die Home-Seite verweist. Die Datenmenge halte ich niedrig, indem ich eine Größe von 600 x 370 px wähle, was dem goldenen Schnitt entspricht.



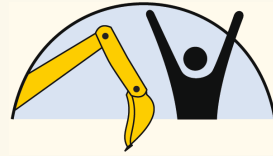
### *Web-Site Screenlayout*

Die Optimierung der Seite erfolgt für einen 17 Zoll Monitor (1024 x 768 px). Somit hat der Screen nach Abzug der Ränder, Titel, Menüleisten usw. die Ausmaße von 955 x 600 px.

Die index.html ist die Startseite, auf der sich der Trailer befindet. Diese Seite ermöglicht erst den eigentlichen Zugang zu der Web-Site. Die ganze Site ist links ausgerichtet. Auf Grund dessen ist eine einheitliche Gestaltung auf allen Browsern gewährleistet.

Oben links befindet sich das Logo, das für das „Baggerland“ stehen soll. Dort sieht der User als Erstes hin. Es entspricht unserer Lesegewohnheit. Daneben befindet sich im Header ein Schriftzug, der den User erkennen lässt, dass er sich auf der Web-Site vom „Baggerland“ befindet. Weiterhin befindet sich auf der rechten Seite der Umriss eines Baggers als grafisches Element. Der Content ist in zwei Teile gegliedert. Links werden Text, Formulare und diverse Informationen angezeigt. Rechts werden, die Bilder angezeigt. Die Navigation befindet sich über dem Content. Der User erkennt sofort, in welchem Bereich er sich befindet, indem der Button in Weiß hervorgehoben ist.

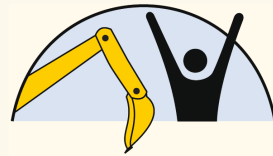




Der Seitenname ist über dem Bild in einem farblichen Balken wiederholt. Auf dem Footer finden wir den Kontakt und das Impressum wieder. Da sie nicht direkt zu den Hauptseiten zählen, wurden sie etwas abgegrenzt.

Auf der Web-Site verwende ich hauptsächlich statische Flächen, da dies mit dem Thema des Baggerfahrers und seinen Maschinen am Besten zu vereinbaren ist. Eckige Flächen stehen für grobe Technik und wirken statisch. So kommt die schwere Technik am besten zum Ausdruck.

## Baggerland



## Farben

### *Logo*

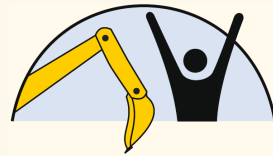
Im Logo verwende ich 3 Farben.

	Rot	Grün	Blau
Orange	255	204	0
Blau	240	221	255
schwarz	0	0	0

Das Blau steht für Seriosität, Vertrauen und symbolisiert zusätzlich im Logo den Himmel, woran der User erkennt, das man sich in der freien Natur bewegt. Das Orange spiegelt die Farben der Baumaschinen wieder und macht auf sich aufmerksam.

### *Trailer*

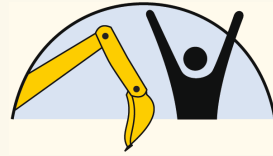
Diverse Farben, die den User erkennen lassen, dass es sich um einen Comic handelt, finden hier ihre Verwendung. Ich verwende keine Farbverläufe, da diese den Datenumfang wesentlich erhöhen würden.



### *Web-Site*

Als Hintergrund wird ein entsättigter Farbton vom Orange verwendet. Dieser wirkt angenehm auf den Betrachter und hat einen ansprechenden Farbklang. Das Gelb und Orange stehen für die Hauptfirmen der Bagger, da viele Firmen ihre Bagger in diesen Farben gehalten sind. Daher wird sich der echte Baggerfan sofort zu Hause fühlen. Weiterhin bringen diese Farbtöne eine warme, persönliche Note in diese Site.

	Rot	Grün	Blau
Beige	255	248	229
Orange	240	138	47
Gelb	0	55	40

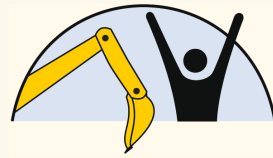


### *Web-Site*

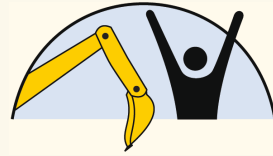
Auf der Web-Site wird die serifenlose Geneva verwendet. Diese Schrift ist eine Systemschrift und daher auf jedem Rechner verfügbar. Die Schriftgröße beträgt 12 pt und gewährt eine gute Lesbarkeit. Die Überschriften sind durch eine Größe von 14 px und eine fette Auszeichnung hervorgehoben. Auszeichnungen sind im Fließtext kursiv dargestellt und entsprechen der Schriftgröße ebenfalls dem Fließtext.

Weiterhin verwende ich die serifenlose Handschrift Comic Sans in der Gestaltung. Da diese Schrift keine Systemschrift ist, wurde sie in Bitmaps angelegt. Diese Schrift wirkt spielerisch und lockert die Gestaltung auf. Durch diese Handschrift kommt auch eine persönliche Atmosphäre herüber.

Um eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten und dem User nicht die Leselust zu nehmen wird der Text auf jeder Seite nicht mehr als 30% betragen.

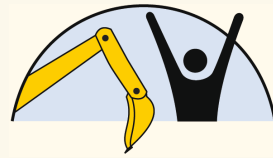


Da alle Seiten mit der gleichen Typografie versehen sind, wähle ich einen externen CSS-Style. Somit kann ich die Typographie mit einer Datei für alle Seiten bestimmen. Die Datei befindet sich im Stammordner mit der Bezeichnung `style.css`.

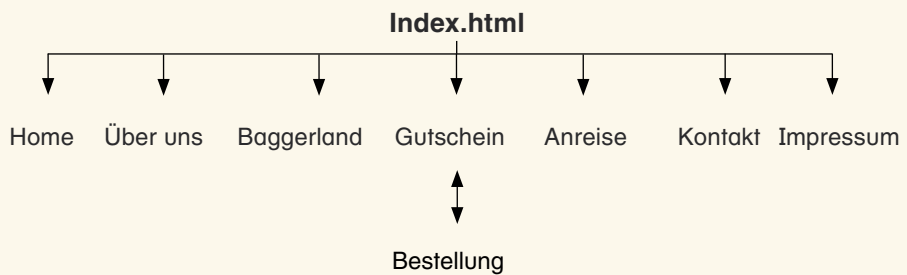


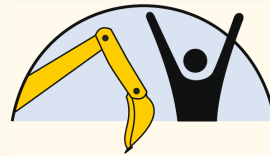
Alle Bilder wurden in Photoshop bearbeitet und einer Tonwertkorrektur unterzogen. Den gewählten Ausschnitten entsprechend bearbeitet und einheitlich gestaltet. Um sie besser in die Seite zu integrieren haben alle die gleiche Größe.

Alle Bilder und Grafiken sind in einer Auflösung von 72 dpi (für das Web) angelegt und wurden in \*.gif oder \*.jpg komprimiert, um eine möglichst kleine Datenmenge zu erhalten. Desweiteren wurden sie in den RGB-Farbraum konvertiert, da dies der Farbraum für das Web und Monitore ist.



Für meine Web-Site verwende ich die Baumstruktur.  
Von der index.html kommt man nur auf die Home-Seite. Von dort  
ist jede andere Seite zu erreichen.





*Zur Umsetzung verwendete ich:*

Photoshop .....	Bildbearbeitung, Layout
Photoshop Image-Ready .....	Slicen
Dreamweaver .....	Erstellung der Seiten
Flash .....	Trailer
FreeHand 10 .....	Logo Erstellung

Die Betriebssysteme:

Windows XP

Mac-OS X

*Daten*

Die Daten sind als lauffähige Version auf CD-Rom vorhanden.

Alle Dateien unterliegen der 8.3 Konvention, sodass es beim

Upload keine Schwierigkeiten gibt.